

Licenciatura en Mercadeo y Publicidad

Resolución No. CTF 47-2016 (del día 5 del mes Agosto del año 2016)

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Capacitar al estudiante en el diseño de planes de mercadeo y de publicidad
- Analizar oportunidades y amenazas de una organización para generar estrategias
- Identificar los riesgos y oportunidades de los distintos mercados
- Valorar los fenómenos nacionales e internacionales del mercadeo y de la publicidad
- Aplicar técnicas y métodos apropiados en el estudio de los mercados

PLAN DE ESTUDIO

Primer Cuatrimestre

ABRE	COD	ASIGNATURA	HT	HP	TH	CRÉD	PRE-REQ
REL	130	Génesis I	48	0	48	3	
CJU	150	Ciclo de Vida Judía (Festividades)	48	0	48	3	
ING	120	Inglés I	32	32	64	3	
ESP	140	Español	48	0	48	3	
MP	001	Mercadeo I	32	32	64	3	
SUB TOTAL			208	64	272	15	

Segundo Cuatrimestre

			HT	HP	TH	CRÉD	PRE-REQ
REL	240	Génesis II	48	0	48	3	REL 130
CJU	250	Moral y Ética (Pirke Abot)	48	0	48	3	
HIS	040	Historia de Panamá	48	0	48	3	
MP	002	Mercadeo II	48	0	48	3	MP001
ING	003	Inglés II	32	32	64	3	ING120
SUB TOTAL			224	32	256	15	

Tercer Cuatrimestre

			HT	HP	TH	CRÉD	PRE-REQ
REL	340	Éxodo I	48	0	48	3	
MP	004	Principios de Publicidad	32	32	64	3	MP001
MP	005	Teorías de la Comunicación	48	0	48	3	
ING	006	Inglés III	48	0	48	3	ING003
MAT	007	Matemática Aplicada	32	32	64	3	
ADM	008	Administración General	48	0	48	3	
SUB TOTAL			256	64	320	18	

PLAN DE ESTUDIO**Cuarto Cuatrimestre**

ABRE	COD	ASIGNATURA	HT	HP	TH	CRÉD	PRE-REQ
CJU	450	Berajot (Bendiciones de la comida)	48	0	48	3	
EDU	730	Metodología de la Investigación	48	32	80	4	
GEO	009	Geografía de Panamá	32	0	32	2	
CON	320	Contabilidad Básica	32	64	96	4	MAT 007
MAT	010	Matemáticas Financieras	32	32	64	3	MAT007
SUB TOTAL			192	128	320	16	

Quinto Cuatrimestre

			HT	HP	TH	CRÉD	PRE-REQ
CJU	550	Kedushat	48	0	48	3	
MP	411	Contabilidad de Costos	32	32	64	3	CON320
MP	011	Semiótica	32	32	64	3	
ECO	012	Economía	48	0	48	3	MAT007
MP	032	Educación Ambiental	48	0	48	3	
SUB TOTAL			208	64	272	15	

Sexto Cuatrimestre

			HT	HP	TH	CRÉD	PRE-REQ
CJU	650	Kashrut (la cocina judía)	48	0	48	3	
MP	014	Presupuesto	48	0	48	3	CON 411-ECO012
MP	015	Mercadeo de productos y servicios	32	32	64	3	MP002
MP	016	Estadística Descriptiva	32	32	64	3	MAT007
MP	017	Comercio Electrónico (e-business)	32	32	64	3	MP 002
SUB TOTAL			192	96	288	15	

TOTAL TÉCNICO EN MERCADEO 1280 448 1728 94**Septimo Cuatrimestre**

			HT	HP	TH	CRÉD	PRE-REQ
CJU	750	Shabat I	48	0	48	3	
MP	018	Mercadeo Internacional	48	0	48	3	ECO 012-CON 411
MP	019	Formulación y Evaluación de Proyectos	32	32	64	3	MP015
MP	020	Investigación de Mercados	32	32	64	3	MP 015
MP	021	Tendencias Innovadoras en Publicidad	32	32	64	3	MP004
SUB TOTAL			192	96	288	15	

Octavo Cuatrimestre

			HT	HP	TH	CRÉD	PRE-REQ
CJU	950	Filosofía Judía	48	0	48	3	
MP	022	Logística y Canales de Distribución	32	32	64	3	MP015
MP	023	Producción de Medios	32	32	64	3	MP020
MP	024	Política de Precios	48	0	48	3	ECO 012 CON 411
MP	025	Legislación Laboral	32	0	32	2	
SUB TOTAL			192	64	256	14	

Noveno Cuatrimestre

			HT	HP	TH	CRÉD	PRE-REQ
MP	026	Diseño e Imagen de Marca	32	32	64	3	MP020
MP	027	Mercados Turísticos	32	32	64	3	MP020-MP021
MP	028	Interfases y Procesos Informáticos	32	32	64	3	
CJU	940	Historia Judía	48	0	48	3	
MP	029	Responsabilidad Social	32	32	64	3	
SUB TOTAL			176	128	304	15	

Décimo Cuatrimestre

			HT	HP	TH	CRÉD	PRE-REQ
MP	030	Gerencia de Mercadeo y Ventas	48	0	48	3	MP015
MP	031	Fotografía Publicitaria	32	32	64	3	MP025
MP	013	Comportamiento Organizacional	48	0	48	3	ADM008
MP	033	Creatividad Publicitaria	32	32	64	3	MP026
SUB TOTAL			160	64	224	12	

Décimo Primer Cuatrimestre

			HT	HP	TH	CRÉD	PRE-REQ
MP	034	Promoción Publicitaria	32	32	64	3	MP030
ADM	035	Sistemas de Información Gerencial	32	32	64	3	MP019-MP020-MP028
MP	036	Ética y Liderazgo	48	0	48	3	
MP	037	Relaciones Públicas	32	0	32	2	
MP	038	Estrategia Empresarial	32	32	64	3	MP030
SUB TOTAL			176	96	272	14	

Décimo Segundo Cuatrimestre

			HT	HP	TH	CRÉD	PRE-REQ
PPO	039	Práctica Prof e Informe de Práctica	0	160	160	5	1-X1 CUATRIM
SUB TOTAL			0	160	160	5	

NOMENCLATURAS

HT Horas Teóricas | HP Horas Prácticas | TH Total de horas

TOTAL DE CRÉDITOS 169
HT 2176 | HP 1056 | TH 3232